



COMMUNIQUÉ DE PRESSE – Sous embargo jusqu'au 21 juillet 2026 8 : 00

Les MRC de Chaudière-Appalaches et la Ville de Lévis lancent une campagne régionale audacieuse pour parler de climat autrement

Chaudière-Appalaches, le 21 juillet 2026 – Les neuf MRC de Chaudière-Appalaches et la Ville de Lévis unissent leurs forces pour déployer une vaste campagne régionale d'information, de sensibilisation et d'éducation portant sur les changements climatiques en Chaudière-Appalaches, dans le cadre de l'élaboration et de la mise en œuvre de leurs plans climat respectifs.

Déployée progressivement au cours des prochains mois, cette campagne se distinguera par des visuels originaux, surprenants et accessibles qui seront diffusés à des moments stratégiques de l'année. Son ambition : démystifier les impacts bien réels des changements climatiques sur le territoire, et mettre en lumière les solutions concrètes et collectives qui seront proposés dans les plans climat des MRC et de la Ville de Lévis. Pensée pour rejoindre les citoyennes et citoyens dans leur quotidien, la campagne mise sur un ton créatif, rassembleur, positif et humoristique, avec une touche bien québécoise. Elle vise à favoriser une meilleure compréhension des enjeux climatiques régionaux, à encourager l'adhésion de la population et à stimuler des changements de comportement durables.

« Je salue le déploiement de cette campagne régionale de communications sur les changements climatiques sur le territoire de la Chaudière-Appalaches dans les prochains mois. Je suis certaine que cette initiative va permettre à la population de mieux comprendre les enjeux climatiques et ainsi d'intégrer durablement des gestes pour bâtir la résilience environnementale dans leur quotidien. »

Isabelle Lecours, adjointe gouvernementale du ministre délégué aux Régions pour la Chaudière-Appalaches et députée de Lotbinière-Frontenac

« Cette campagne démontre que les défis climatiques peuvent être abordés avec optimisme, créativité et solidarité. En unissant nos forces à l'échelle régionale, nous souhaitons informer, mobiliser et outiller les citoyens afin qu'ils puissent contribuer, à leur façon, à bâtir une Chaudière-Appalaches plus résiliente et prête pour l'avenir. »

Daniel Turcotte, président de la Table régionale des élus municipaux de la Chaudière-Appalaches (TREMCA)

Des outils de communication concrets pour sensibiliser et engager la population

Par cette campagne de communication régionale, les neuf MRC de la Chaudière-Appalaches et la Ville de Lévis souhaitent accroître la compréhension des impacts des changements climatiques présents sur le territoire et leurs effets sur le quotidien des citoyennes et citoyens. L'objectif est de favoriser la mobilisation de la

population et son adhésion aux mesures qui seront inscrites dans les plans climat. L'approche retenue se veut positive, rassurante et orientée vers les solutions afin de renforcer l'engagement citoyen envers la transition climatique.

Ce projet a été coordonné par une étroite collaboration entre trois chargées de projets responsables des plans climat et trois agentes aux communications travaillant à la Ville de Lévis ainsi que dans les MRC des Etchemins, de Beauce-Centre et de Beauce-Sartigan. Ensemble, elles ont travaillé à la création d'une campagne régionale commune, originale et unique. La coopérative Bleu Forêt a été mandatée afin d'élaborer le concept visuel et stratégique de la campagne. Ce projet est rendu possible grâce au **soutien financier du gouvernement du Québec** dans le cadre du programme **Accélérer la transition climatique locale (ATCL)** qui découle du **Plan pour une économie verte 2030**.

Des plans climats adaptés aux réalités du territoire

Partout au Québec, les municipalités régionales de comté (MRC) et les villes sont appelées à se doter d'un plan climat afin de mieux comprendre les risques liés aux changements climatiques et de planifier les actions nécessaires pour y faire face. Ces démarches visent à mieux comprendre les impacts des changements climatiques sur le territoire, à réduire les émissions de gaz à effet de serre et à identifier des mesures concrètes d'adaptation. Élaborés en collaboration avec les acteurs du milieu et les citoyennes et citoyens, les plans climat serviront de véritables feuilles de route pour orienter les décisions et les investissements au cours des prochaines années, au bénéfice de l'ensemble de la population.

-30-

Source : Marine Gaumer, coordonnatrice - Communication et Marketing
MRC Beauce-Centre
Courriel : marine.gaumer@bceconomique.com

Informations : Laureline Berthot, co-chargée du plan climat, scientifique en résidence
MRC Beauce-Centre / Fonds de Recherche du Québec
Courriel : conseil.scientifique@mrcbeaucecentre.ca